



Auto Chongqing



# 2025(第二十七届) 重庆国际汽车展览会

CHONGQING INTERNATIONAL AUTO EXHIBITION



2025.6.7-15

重庆国际博览中心(重庆·悦来)  
Chongqing International Expo Center

智启新程 潮领未来

[www.autochongqing.com](http://www.autochongqing.com)



AutoChongqing



2025(第二十七届)重庆国际汽车展览会  
CHONGQING INTERNATIONAL AUTO EXHIBITION

www.autochongqing.com

主办单位:


中国汽车工业协会


中国国际贸易促进委员会汽车行业分会

承办单位:

重庆展览中心有限公司

展会管理机构:

 重庆展览中心有限公司

 中国国际贸易促进委员会汽车行业分会会展部



中国是全球汽车产销量最大的国家,汽车产业新技术、新市场和新业态等方面均取得了历史性的突破。在新能源与智能化领域,中国汽车不仅形成了先发优势,而且开始“反哺”全球。中国的新能源汽车产销量全球占比超过60%,年均复合增长率达到71%,连续9年问鼎世界第一;如此庞大的市场潜力,必将带来无限的新机会。

中国汽车产业正由高速增长步入高质量发展阶段,实现向高端制造、高端品牌、高端消费的历史性跨越。随着经济企稳回升和居民生活质量的逐步改善,汽车消费向上的趋势还将持续。

重庆是我国重要的汽车生产基地,在推动智能网联新能源汽车发展方面,走在全国前列。规划到2027年,重庆将建成万亿级智能网联新能源汽车产业集群,产业水平达到世界一流,这将不断推动重庆国际车展迭代升级。

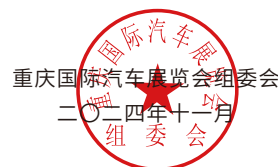
承载着汽车产业发展的梦想,重庆国际车展自1998年举办至今,已成功举办26届,在中国贸促会汽车行业分会、中国汽车工业协会以及全球各大汽车品牌的共同支持下,已成为中国汽车行业具有较大影响力的年度盛会,是汽车行业交流合作的重要平台、汽车产品展示展销的重要舞台、重庆展示城市形象的重要窗口。

展会秉承“智启新程 潮领未来”的宗旨,聚焦新能源、智能网联等汽车产业趋势,围绕展商体验和观众生活方式,在高级别论坛、赛事体验、汽车文化、个性化消费等领域,深挖城市潮流属性、汽车潮品属性,将展会场景延展到全市,创新构建多元体验平台,激发消费活力,构筑城市流量中心。

同时,组委会继续深耕“看车玩车”智慧数字营销平台的传讯和集客版块,帮助展商和观众拥抱互联网时代便捷、精准、友好的展会服务,打造更贴近智能化生活圈的汽车消费渠道,大幅提升展商和观众的参与价值,助推汽车消费提档升级。

全球汽车产业变革仍在深刻演进,新机会正不断涌现,中国汽车产业未来可期。重庆国际车展作为中国汽车行业重要的参与者和见证者,期待与业界同仁携手同行,积极探索新业态、新模式,构筑新质生产力,共同推动汽车产业高质量发展。

风劲好扬帆,奋进正当时,让我们共同期待美好的2025!





AutoChongqing



2025(第二十七届)重庆国际汽车展览会  
CHONGQING INTERNATIONAL AUTO EXHIBITION

www.autochongqing.com

## 上届展会回顾

于2024年6月16日在重庆悦来国际博览中心圆满收官的第二十六届重庆国际汽车展览会(简称“2024重庆国际车展”),是中国汽车行业具有较大影响力的年度盛会,使用重庆国博中心7个室内展览馆以及3万平方米北室外广场,总展示规模达15万平方米。

展会集合了104家全球主流汽车品牌,亮相车型1025款,全部参展品牌携新能源和智能驾驶系统车型参展,实现了100%智能化;共举办24场上市发布会,揭幕50款全国或西南首发新车和概念车;各大品牌集中展示新产品、新技术,展出年度新车达150款。

全国超1300家主流媒体及互联网传播平台、2000多名媒体人员竞相报道,对展会进行全方位、多角度的解读,在全国汽车行业及全社会引发强烈反响。2024年中国汽车出海持续升温,展会期间,吸引海外客商超2000人。

在国家和市区级汽车消费补贴基础之上,2024重庆国际车展组委会联动参展汽车品牌、金融机构开展年中购车钜惠活动,多重补贴叠加,助力汽车消费“换挡增速”。同时,继续做大汽摩联展,将互动场景扩展到全城,围绕重庆城市潮流属性,打造涵盖汽摩赛事、户外运动文化、青少年科普、潮玩文化跨界融合的多元互动场景,创新汽摩文化赛事体验,培育新的消费业态。



### 展商调查:

93.51%的受访参展商表示达到预期参展效果  
96.5%的受访参展商对观众数量和质量感到满意  
92%的受访参展商表示将参加下届展会

### 观众调查:

现场观众超50万人次,近50%的受访观众多次参观过展会  
参观观众中18-45岁人群合计占比87.79%,仍然是绝对主力,近70.57%受访观众对新能源汽车有较高关注度  
16.74%的受访观众已经在展会现场购车,28.1%的受访观众计划在半年内购车

## 2025重庆国际车展规划

### 【展会基本信息】

媒体日:2025年6月7日  
公众日:2025年6月8日-15日  
预计展会规模:16万平方米  
预计观众数:50万人次  
预计参与媒体:1200家



### 【展品范围】

- ▶ 各类乘用车、商用车、房车、特种或专用车辆
- ▶ 各种电动车、各种新能源汽车及其关键零部件,充电设施及公共平台建设相关技术和解决方案
- ▶ 智能汽车技术及产品,汽车物联网技术及产品
- ▶ 各类汽车用品、自驾游用品、汽车改装件、汽车电竞游戏等车主服务用品
- ▶ 各类汽车金融、保险、汽车物流公司、租车公司、出版单位、用车服务公司及产品
- ▶ 摩托车整车及相关产品



## 【展位标准及价格】

展品类型	展位类型	展位价格(元)
整车	特装展位(空地200m <sup>2</sup> 起租)	CNY¥1500元/m <sup>2</sup>
商用车	特装展位(空地200m <sup>2</sup> 起租)	CNY¥1200元/m <sup>2</sup>
其他展品	特装展位(空地36m <sup>2</sup> 起租)	CNY¥800元/m <sup>2</sup>
	标准展位(3m×3m)	CNY¥8000元/个



## 【重要说明】

**1.活动申请:**室外动态展区活动、展厅内各类演出及活动(包括新闻发布会、特别演出等,不包括模特静态表演)均按时段管理,展商须提前向组委会申报具体方案,经组委会批准后在规定的时段进行。同一展馆同一时段原则上不安排2个以上品牌的推广活动。

**2.标准展位配置:**三面围板、中文楣板、两盏射灯、一个电源插座(限定功率300W)、地毯、一张咨询桌、一个纸篓、两把椅子(空地和特装展位不含以上配置)、会场保安及清洁。参展商可在此标准配置的基础上,向组委会申请更高标准的展台升级配置,所增加的费用由展商自行向总搭建商支付。

**3.特装展位搭建:**空地和特装展位的展商将自行搭建展台,但展台搭建方案包括搭建材料等资料需要在规定日期(详见《参展商手册》)具体规定)递交至组委会指定机构以便获得消防和组委会批准。有关费用如电费、场地管理费等由展商另行缴纳,空地和特装展位的价格不含此类费用。为保证展会整体效果和消防安全,组委会有权对现场展位进行必要调整。

**4.音量控制:**为保证展示效果,展览期间所有展位内音响音量必须控制在70分贝以内,扬声器须朝向展台内部,若影响到周围其他展位,组委会将采取措施加以纠正。

**5.运输管理:**各展位的物流通道已被规划。运货车辆到达展馆后,应按照排定的进场顺序及指定的运输通道进入指定的卸货位置卸载,待命车辆需停放至指定停车位置。

## 【展会服务】

**展商将获得以下免费服务内容:**

- ▶ 为全国性新车发布活动/品牌代言明星现场活动提供支持:专属证件,媒体采访安排等
- ▶ 为企业高层提供免费机场贵宾通道服务(须提前申请)
- ▶ “看车玩车”线上平台免费服务:电子证件、电子赠票管理、现场服务在线申报等
- ▶ 主要展商名称列入“重庆国际车展”电子观展指南
- ▶ 根据展示面积,提供人员/车辆证件和观众赠票(具体见《参展商手册》)
- ▶ 官方网站提供的其他免费服务项目

**所有展商可根据需要,选择下述付费服务内容:**

- ▶ 在规定时段使用动态展示区场地(根据报名顺序安排)
- ▶ 展会观众门票广告(需在规定时间内提交申请和设计稿)
- ▶ 展会电子观展指南广告
- ▶ 展会现场广告
- ▶ 预租物品服务
- ▶ 标准展位“标改特”服务
- ▶ 空地和特装展位的搭建服务
- ▶ 展会全网各平台提供的收费宣传服务项目

如有兴趣,请咨询展会招商人员。

关于重庆国际车展期间交通及住宿信息,请浏览展会官方网站(www.autochongqing.com)。





## 【展会活动】

### ► 预购早鸟票 享多重专属权益

通过早鸟票福利,锁定观众预购票,并将购票观众作为传播源,促进重庆国际车展的口碑传播,同时联动全城知名非车商家为观众送福利,将车展场景延展到全城,促进仲夏消费。

### ► 汽车互动体验活动

室外专业试驾测试场地,为展商组织各种产品发布、试乘试驾体验活动提供良好的硬件条件,可动态全景展示智能车生活。

### ► 新车发布/明星现场活动

组委会可提供专属证件和通道,可以和展商共同制定专属服务方案。

### ► 轮上生活 亲子总动员活动

联动汽车品牌,引入潮玩机构、亲子机构开展跨界合作,举办亲子互动、科普研学、青少年主题展演等活动,营造美好车生活场景,推广汽车文化,增强展会对青少年群体、亲子家庭群体的吸引力;参与式观众组织,有效促进一次购车人群、二次购车家庭、换车家庭到场。

### ► 天行健量产车性能挑战赛

响应重庆“打造体验之都”的号召,开展从场地驾控到山路竞速的进阶式赛事;以重庆国际车展为入口,将展会场景由展馆延展到全市,形成全城联动、创新融合、多元包容的汽车消费新场景,使重庆山水都市这一城市特色,成为各车企亮点车型的体验和运营“背景墙”。

### ► 要装要火 改装车聚会

重庆国际车展IP活动。作为西南地区改装界最具影响力的盛会之一,来自云贵川渝和西安等20多个改装俱乐部的汽车发烧友齐聚。时下最热门的改装活动:姿态年度车型评选、AUTOCROSS绕桩活动、漂移及原地烧胎表演、大嗓门、钻杆、甜甜圈等连番上演,高潮叠起,精彩纷呈。观众在沉浸式体验的同时,也为他们提供了深入了解汽车改装文化的契机。

## 【展馆技术参数】

### 室内展示区域:

单馆面积	11,500m <sup>2</sup> , 单层, 无柱
展品入口	5m x 5m x 8, 5m x 6m x 2 (宽 x 高 x 数量)
展馆地坪	水泥自流平, 地面允许载荷50KN/m <sup>2</sup> (N1、N2) 30KN/m <sup>2</sup> (N3、N4、N5、N6、N7、N8)
供电方式	三相五线制 380V/220V 50Hz
展馆高度	最低12m

### 室外展示区域:

区域	面积	尺寸	承重
中央广场	10,000 m <sup>2</sup>	异形	最高3t/m <sup>2</sup> 部分区域为1t/m <sup>2</sup>
北广场	29,000 m <sup>2</sup>	异形, 最长边180m	5t/m <sup>2</sup>
北区东环道 (N1-N8馆底端公路)	6,120 m <sup>2</sup>	510m x 12m	5t/m <sup>2</sup>

## 【宣传推广】

### ► 通过大数据对目标观众人群精准投放

通过搜索引擎优化,抖音、今日头条、腾讯微信大生态、百度等信息流媒介的广告,结合朋友圈定向投放,实现目标人群的精准邀约,完成展会引流。

### ► 大规模本地饱和投放,达成覆盖性传播

筛选轨道广告、城市道旗、机场、商圈大屏、报刊杂志及网络媒体、电视、电台、资讯类大号、抖音本地生活、小红书KOL种草等多个渠道,覆盖快递、外卖、打车等城市生活软件,针对目标客群策划专题传播内容,激活客群观展欲望,扩大展会品牌形象力。

### ► 社群运营锁定私域流量

通过自营社群和合作社群,渗入全城各个生活类私域圈层,基于展会各项活动,推动用户积极参与和主动传播。

### ► 引入看车玩车打造三重赋能展会新模式

借助“看车玩车”智慧数字营销锁定目标观众群,展会场景创新实现社交裂变和到达促进,沉淀私域流量,开展全程观众偏好分析,为展商提供全链服务。

### ► 高密度高传达的电话营销,专业客服团队一对一集客

客服团队对有观展意向的目标观众群进行全程跟进,通过洽谈,固化观众到场意愿,提升到场率;同时通过集客需求与展商数据匹配,增强展商服务附加值。

### ► 展会场景扩张到城市 全城热门商圈重点推广

联合各大热门商圈、电影院、连锁商超、亲子互动、休闲娱乐等合作机构,开展重点落地推广,扩大展会品牌影响力,激活客群,增强展商服务附加值。



# 2025中国汽车重庆论坛

## CHINA AUTO CHONGQING SUMMIT 2025



2025  
中国汽车重庆论坛  
CACS

### 【CACS2025】

由中国国际贸易促进委员会汽车行业委员会、中国国际商会汽车行业商会、重庆国际汽车展览会组委会共同主办的2025中国汽车重庆论坛(CACS2025)将于2025年6月6日-7日在重庆召开。

上届论坛以“在变革的时代 塑造行业的未来”为主题,吸引了来自14个国家的100多位业界精英和650位听众倾情参与,参会的外籍嘉宾占比超过10%。26个环节精彩迭起,国际化水平、主流企业高层参与度、话题设置的深度和广度、现场规模、高端性与实用性的结合度、行业关注度均创新高。嘉宾们展开了卓有成效的分享和对话,大家凝智聚力、共话合作,起到了复盘推演、校准方向、启迪未来的作用。



### 【上届论坛精彩论点】



**王 侠** 中国国际贸易促进委员会汽车行业委员会会长 中国国际商会汽车行业商会会长

下半场的竞争需要用长期主义化解浮躁和焦虑,建立新型、稳定、共赢的产业生态,耐心促成全球化,最终以技术战和价值战取胜。



**马春生** 工业和信息化部装备工业一司 汽车发展处处长

面对复杂的发展形势,工信部将着力保障稳定运行,加强技术攻关,推动智能网联汽车融合发展,优化行业管理,深化开放合作,推动汽车行业高质量发展。



**李 奇** 中国机械工业联合会副会长

新能源汽车带动了汽车产业发展史上规模空前的技术创新,但同时也要看到,新能源汽车产业要想实现高质量发展,仍面临电池技术、成本、逆全球化等各种难题。



**江敦涛** 重庆市人民政府副市长

重庆拥有健全的汽车产业体系。未来将进一步扩大产业规模、完善产业生态、深化智能应用,加速布局世界级智能网联新能源汽车产业集群。

CACS2025将继续立足于中国和世界格局,探讨中国汽车行业发展现状和未来趋势,助力于建立新型、稳定、共赢的产业生态。诚挚邀请各业内人士继续锁定6月6-7日中国汽车重庆论坛,共赴年中之约。

### 【联系方式】

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会

地址:北京市西城区白云路1号白云大厦

电话:010-63368188

重庆展览中心有限公司

地址:中国重庆市九龙坡区科园四路269号

电话:023-68634132

邮箱:service@autochongqing.com



展会咨询